

*“Chi continua ad imparare, giorno dopo giorno, resta giovane.
La cosa migliore da fare nella vita è mantenere la propria
mente giovane ed aperta.” Henry Ford*

Corso: TECNICO DEL MARKETING OPERATIVO

Durata: 262 ore di cui 182 ore di formazione in aula e 80 ore di stage

Obiettivo: Fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per elaborare strategie di marketing e piani di comunicazione; acquisire competenze immediatamente spendibili nell'ambito dell'area marketing e social media.

Materie/argomenti:

Normativa del diritto sul lavoro e della professione di Tecnico del Marketing operativo

Il marketing operativo – Le leve del marketing mix

Elementi di project management

Comunicazione, promozione, pubblicità

Strategie di Self Branding

Fondamenti di Internet Marketing/Google Adwords

Fondamenti di HTML/Focus piattaforme Open Source (WordPress)

Applicazioni di Internet Marketing: Marketing Non Convenzionale e SEO/SEM

Social Media Marketing e Brand Reputation

Email Marketing e Mobile Marketing

E-commerce

Digital PR e Influencer Marketing

Graphic Design: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe Indesign

Il monitoraggio del piano di marketing

Sicurezza

Qualità del servizio

80 ORE DI STAGE IN AZIENDA

Requisiti di accesso: diploma di scuola media secondaria superiore (maturità)

Sede: Bastia Umbra, Foligno

Metodologia Didattica: Didattica interattiva

Docenti: Esperti del settore

Attestazione rilasciata: Attestato di qualifica valida ai sensi della legge 845/78

IL CORSO E' GRATUITO PER COLORO CHE SONO BENEFICIARI DI VOUCHER FORMATIVI