

*“Chi continua ad imparare, giorno dopo giorno, resta giovane.  
La cosa migliore da fare nella vita è mantenere la propria  
mente giovane ed aperta.” Henry Ford*

## Corso: TECNICO DEL MARKETING OPERATIVO

**Durata:** 262 ore di cui 182 ore di formazione in aula e 80 ore di stage

**Obiettivo:** Fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per elaborare strategie di marketing e piani di comunicazione; acquisire competenze immediatamente spendibili nell'ambito dell'area marketing e social media.

**Materie/argomenti:**

Normativa del diritto sul lavoro e della professione di Tecnico del Marketing operativo

Il marketing operativo – Le leve del marketing mix

Elementi di project management

Comunicazione, promozione, pubblicità

Strategie di Self Branding

Fondamenti di Internet Marketing/Google Adwords

Fondamenti di HTML/Focus piattaforme Open Source (WordPress)

Applicazioni di Internet Marketing: Marketing Non Convenzionale e SEO/SEM

Social Media Marketing e Brand Reputation

Email Marketing e Mobile Marketing

E-commerce

Digital PR e Influencer Marketing

Graphic Design: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe Indesign

Il monitoraggio del piano di marketing

Sicurezza

Qualità del servizio

### 80 ORE DI STAGE IN AZIENDA

**Requisiti di accesso:** diploma di scuola media secondaria superiore (maturità)

**Sede:** Bastia Umbra, Foligno

**Metodologia Didattica:** Didattica interattiva

**Docenti:** Esperti del settore

**Attestazione rilasciata:** Attestato di qualifica valida ai sensi della legge 845/78

**IL CORSO E' GRATUITO PER COLORO CHE SONO BENEFICIARI DI VOUCHER FORMATIVI**